年轻运动高颜值轿跑 零跑Lafa5预售1058万起

来源: 李仁杰 发布时间: 2025-11-12 04:18:45

当下,年轻人喜欢拥有自己的个性与态度,而一款轿跑车型,正是他们表达自我的重要载体。市场中有不少年轻人喜爱的运动型轿车,思域、大众CC、高尔夫GTI等均有着鲜明的标签与驾驶乐趣。而在电动化市场,零跑带来了Lafa5这一高颜值运动轿跑,目前该车迎来了预售,预售价区间10.58万元—13.18万元,这样的价格让纯电轿跑的门槛进一步降低,也让更多年轻消费者能够以亲民的价格获得一款能够表达个性的车型。

那么10多万的零跑Lafa5能够给到年轻人期待的驾驶乐趣与品质体验吗?

对于许多年轻人来说,车辆的外观是表达个性的重要方式。当下大部分运动型轿车均有着低趴的姿态,并且想要展现稳定的姿态,就需要有更宽的车体比例与更低的视觉重心。零跑Lafa5采用了封闭式的前脸设计,上方配有一条贯穿式灯带,两侧大灯组造型犀利,灯组内部三段式的日行灯设计极具辨识度,配合前保险杠区域的熏黑导流槽造型,进一步强化了前脸的运动气息。

为了营造更宽的车身,其车宽达到1880mm,在视觉上显得更为稳健且富有张力,搭配19 英寸低风阻运动轮毂与轿跑式溜背设计,停在路边还是很吸睛的。另外,该车不到4.5米的 车长具备2735mm轴距,比高尔夫的轴距更长,带来越级的后排空间表现。最重要的是其提供 了无框车门,这项配置是年轻人喜欢的元素之一。



据悉,该车采用了一些低风阻设计,比如主动式进气格栅、导风气帘等,让其风阻系数仅有0.256,稍微提升了其续航表现与高速稳定性。而在配色方面,自然是提供了年轻人喜爱的动感配色方案,如摩根粉、星夜蓝等,进一步凸显年轻化氛围。

内饰方面则是当下流行的设计,不过也有零跑自身的特色以及运动元素的融入。中控采用了简约设计,配备 14.6 英寸中控屏和 8.8 英寸仪表屏。同时中控区域用几何图案拼接,椭圆形的空调出风口与矩形的多种几何图案形成对比,增添了几分设计巧思。

智能部分,中控屏幕内置了高通8295P芯片,在同价位车型中属于领先水平,保障了车机系统的流畅运行与多任务处理能力。语音识别支持双音区唤醒与连续对话功能,能够做到可见即可说,并接入了DeepSeek应用,智能座舱能够满足消费者的需求。

辅助驾驶方面全系具备L2级驾驶辅助系统,提升了日常通勤的便利性与安全性。根据不同的配置车型,提供不同的智驾辅助功能,在预售价12.58万元的零跑Lafa5515Max版上,已配备倒车车侧预警、并线辅助、道路交通标识识别、遥控泊车、记忆泊车以及辅助匝道的驶入和驶出,并具备城市和高速路段的辅助驾驶能力。在12万的车型中能够提供如此全面的智驾功能,是比较少见的。

动力和底盘是零跑Lafa5的另一大亮点。作为一款定位运动风格的纯电轿车,零跑Lafa5 搭载了高性能电机,采用后置后驱的布局,动力达到160千瓦,零百加速6.4秒。这样的加速表现相比同价位的燃油车响应更迅速,加速性能也更快。另外,该车入门版还提供了132千瓦的电机,对于动力没有要求的用户也能满足日常驾驶需求。

在消费者关注的续航方面,零跑Lafa5提供两种电池容量选择,入门版搭载56.2kWh磷酸铁锂电池,CLTC续航为515公里;高续航版则配备67.1kWh磷酸铁锂电池,CLTC续航可达605

公里,满足不同场景下的出行需求。同时支持直流快充,30%-80%充电仅需18分钟。

在市场方面,零跑汽车创造了不少热销车型,如C11、C10、B01等车型均在细分市场中占据重要份额,而在刚刚过去的10月,零跑交付量超过了7万辆,在造车新势力中展现出较强的竞争力。如今零跑Lafa5的推出,让零跑开辟了另一细分市场,而大概率这款新车将延续零跑的热销势头,凭借亲民的价格以及出色的产品力在12万级纯电市场占据一席之地。消息称,零跑Lafa5将于2025年11月28日正式上市,感兴趣的消费者可保持关注。

HTML版本: 年轻运动高颜值轿跑 零跑Lafa5预售1058万起